

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-176516

(P2002-176516A)

(43)公開日 平成14年6月21日 (2002.6.21)

(51)Int.Cl.⁷
H 04 M 11/08
G 06 F 13/00
H 04 M 1/00
1/725
3/42

識別記号
550

F I
H 04 M 11/08
G 06 F 13/00
H 04 M 1/00
1/725
3/42

テーマコード(参考)
5 C 0 6 4
5 K 0 1 5
W 5 K 0 2 4
5 K 0 2 7
R 5 K 1 0 1

審査請求 未請求 請求項の数 6 OL (全 8 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-370007(P2000-370007)

(71)出願人 500557576

株式会社アイクラフト
東京都千代田区九段南3-8-4-604

(22)出願日 平成12年12月5日 (2000.12.5)

(72)発明者 小口 宜夫

東京都千代田区九段南3-8-4-604
株式会社アイクラフト内

(74)代理人 100070183

弁理士 吉村 公一

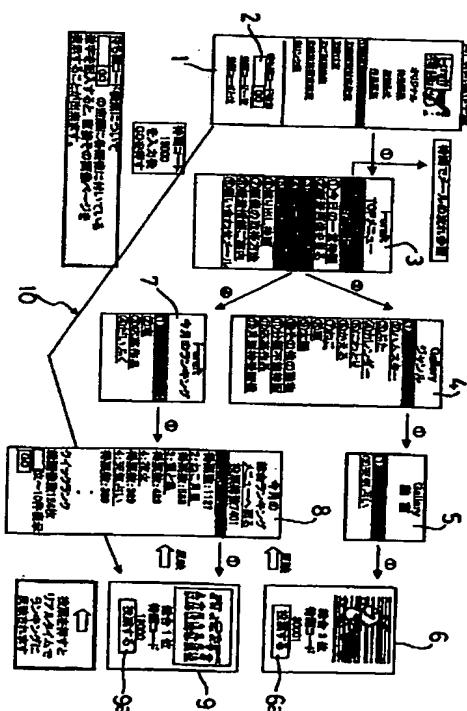
Fターム(参考) 5C064 BA07 BB10 BC10 BC16 BC20
BD02 BD08
5K015 AB01
5K024 AA76 CC11 DD01 FF04
5K027 AA11 BB01 FF01 FF22
5K101 KK02 LL12 NN18

(54)【発明の名称】 携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法

(57)【要約】

【課題】インターネットを介して携帯電話のオリジナルな待ち受け画面入手する。

【解決手段】インターネット上に設けたコンテンツ提供者ホームページ上に携帯電話の待ち受け画面用の画像又はLogo若しくはPhoto等の多数のコンテンツをアップロードするとともに、ユーザーが携帯電話により上記ホームページ上にアクセスし、多数のコンテンツの中から任意のものを選択して、これを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードするとともに、コンテンツ提供者ホームページ上において上記選択数をカウントし、コンテンツ毎に過去の被選択数の多い順にランキング表示するようにした。これにより各携帯電話に用いられている一般的な待ち受け画面に代えて、簡易かつ迅速に自分好みの待ち受け画面を取り入れることができ、自分だけのオリジナルな待ち受け画面とすることが可能となるばかりでなく、現時点での人気の高いコンテンツを容易に選択することが可能となる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】インターネット上に設けたコンテンツ提供者ホームページ上に携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等の多数のコンテンツをアップロードするとともに、ユーザーが携帯電話により上記ホームページ上にアクセスし、多数のコンテンツの中から任意のものを選択して、これを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードするとともに、コンテンツ提供者ホームページ上において上記選択数をカウントし、コンテンツ毎に過去の被選択数の多い順にランキング表示するようにしたことを特徴とする、携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法。

【請求項2】コンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等のコンテンツは、スポンサー企業提供によるものであるところの請求項1に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法。

【請求項3】コンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用のコンテンツがスポンサー企業提供によるものであって、かかるスポンサー企業提供コンテンツがユーザー側に選択されて携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードされた場合の課金はスポンサー企業に対してなされるものであるところの請求項1又は2に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法。

【請求項4】コンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用のコンテンツがスポンサー企業提供によるものであって、かかるスポンサー企業提供コンテンツがユーザー側に閲覧された場合に、スポンサー企業に対して課金されるようにしたものであるところの請求項1又は2に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法。

【請求項5】ユーザー側が、インターネット上に設けられたコンテンツ提供者ホームページ上にアクセスして画像又はL o g o 若しくはP h o t o等のベースコンテンツを送信するとともに、コンテンツ提供者側において上記したユーザー側から送信されたベースコンテンツを、ユーザー側の保有する携帯電話の機種に合致させるべく画像処理した後、これをユーザー側に提供するようにしたことを特徴とする携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法。

【請求項6】コンテンツ提供者ホームページには、ユーザーが任意の画像を閲覧・選択して、これを自己の携帯電話にダウンロードする際に、ユーザー使用携帯電話から送信される環境変数を判別し、上記選択画像を自動的にユーザー使用携帯電話の機種およびプラウザに合致する画像表示を可能とするサーバ(プログラム)を備えていることを特徴とした請求項1～5に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【産業上の利用分野】本発明は、インターネットを利用した携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関し、各携帯電話に用いられている一般的な待ち受け画面に代えて、簡易かつ迅速に自分好みのコンテンツによる待ち受け画面に代え、あるいは自分だけのオリジナルな待ち受け画面の提供を受けることを目的とする。

【0002】

10 【従来の技術】携帯電話の待ち受け画面については、カレンダーや時刻などのほか、機種毎に殆どすべて同様のデザイン・色彩等が施されていることが多い。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、情報化社会が進展するにつれて各人の生活様式の個性化も進み、その結果として社会生活全般にわたるオリジナリティの発掘に合わせ、その1つとして携帯電話の待ち受け画面についても、女子高校生やビジネスマン等を中心とし既成のものでは満足できず、自分の好みに合った画面を表示させる希望が増大する傾向にある。

【0004】

【課題を解決するための手段】そこで本発明は、上記した時代的背景をもとにインターネットを介して、多数種の携帯電話の待ち受け画面を表示し、利用者をしてその中から自分好みの待ち受け画面を選択させ、また必要に応じてランキング表示により、選択回数の多い人気コンテンツを容易に選択し、さらに場合によっては携帯電話保有者から提供された原画等を携帯電話用待ち受け画面に加工して提供するようにしたものであって、具体的には請求項1の発明は、インターネット上に設けたコンテンツ提供者ホームページ上に携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等の多数のコンテンツをアップロードするとともに、ユーザーが携帯電話により上記ホームページ上にアクセスし、多数のコンテンツの中から任意のものを選択して、これを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードするとともに、コンテンツ提供者ホームページ上において上記選択数をカウントし、コンテンツ毎に過去の被選択数の多い順にランキング表示するようにしたことを特徴とする、携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関する。

【0005】また請求項2の発明は、コンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等のコンテンツは、スポンサー企業提供によるものであるところの請求項1に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関する。

【0006】さらに請求項3の発明は、コンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用のコンテンツがスポンサー企業提供によるも

3
のであって、かかるスポンサー企業提供コンテンツがユーザー側に選択されて携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードされた場合の課金はスポンサー企業に対してなされるものであるところの請求項1又は2に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関する。

【0007】さらに請求項4の発明は、コンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用のコンテンツがスポンサー企業提供によるものであって、かかるスポンサー企業提供コンテンツがユーザー側に閲覧された場合に、スポンサー企業に対して課金されるようにしたものであるところの請求項1又は2に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関する。

【0008】さらに請求項5の発明は、ユーザー側が、インターネット上に設けられたコンテンツ提供者ホームページ上にアクセスして画像又はL o g o若しくはP h o t o等のベースコンテンツを送信するとともに、コンテンツ提供者側において上記したユーザー側から送信されたベースコンテンツを、ユーザー側の保有する携帯電話の機種に合致させるべく画像処理した後、これをユーザー側に提供するようにしたことを特徴とする携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関する。

【0009】さらに請求項6の発明は、コンテンツ提供者ホームページには、ユーザーが任意の画像を閲覧・選択して、これを自己の携帯電話にダウンロードする際に、ユーザー使用携帯電話から送信される環境変数を判別し、上記選択画像を自動的にユーザー使用携帯電話の機種およびブラウザに合致する画像表示を可能とするサーバ(プログラム)を備えていることを特徴とした請求項1～5に記載の携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供方法に関する。

【0010】上記の構成において、ユーザー側より自己の携帯電話によりインターネット上に開設されたコンテンツ提供者ホームページにアクセスし、そこにアップロードされている多数の携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o若しくはP h o t o等を閲覧し、気に入ったコンテンツがあった場合には、これを選択して自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードする。

【0011】この場合において、コンテンツ提供者ホームページ上において、上記によりそれまでに選択されたコンテンツの選択回数をカウントして各コンテンツ毎に過去の被選択回数の多い順に表示するようにしてあるので、ユーザー側において、その選択回数の多いものを人気のあるコンテンツとして容易に認識することができ、その結果選択回数の多い人気コンテンツを容易に選択して取り入れることが可能となる。

【0012】またこの場合において、ユーザー側においてあらかじめベースコンテンツを送信してある場合にお

いては、コンテンツ提供者側において、このベースコンテンツを携帯電話の待ち受け画面用に加工し、その後ユーザー側がコンテンツ提供者のホームページにアクセスして加工済みのコンテンツを自己の携帯電話における待ち受け画面用として容易にダウンロードして使用することができる。

【0013】

【発明の実施の形態】以下において本発明の具体的な内容を説明すると、図1には本発明の一実施例であるところの、携帯電話における待ち受け画面用コンテンツ提供の手法に関する概略があらわされている。すなわち同図において1はインターネット上に設けたコンテンツ提供者のホームページにおけるトップページをあらわし、該トップページ1の表示メニューとして「お知らせ」

「作品募集」「待画コード一覧」「待画コードとは」等のほか、「入口」「機種対応状況」「遊び方」「ご利用約款」「雑誌等掲載履歴」「リンク集」等の各種コンテンツが表示され、さらに待画コードを入力することにより、直接にその画像ページを表示させることの可能な「待画コード検索」部2が設けられている。

【0014】上記のホームページにおけるそれぞれのコンテンツには、あらかじめ種々の機能およびあらかじめ作成された多種類の画像およびL o g o若しくはP h o t o等の多数のコンテンツがデータベースとしてアップロードされている。例えばトップページ1の「入口」には、メニュー欄3として、「今日の一言待画」「新着画像を見る」「ジャンルで探す」「今月のランキング」「過去ランキング」「掘り出し待画」「画像の取得方法」「新着情報ご案内」「問い合わせメール」等のソースが形成される。

【0015】さらに、このメニュー欄3において、「ジャンルで探す」をクリックすると、ジャンル欄4が表示され、そこには「動画」「ハムスター」「ぶた」「カレンダー」「にわとり」「かえる」「ねこ」「車」「太陽」「その他の動物」「分類不能待画」「応募作品」「月別待受画像」等が表示される。さらにここで「動画」をクリックしたとすると、動画欄5が表示され、そこには例えば「兎と亀」「天気占い」等が表示され、さらにそこで「兎と亀」をクリックしたとすると対応する動画をあらわした動画表示欄6が表示される。また動画表示欄6には投票ボタン6aが備えられ、この投票ボタン6aの「投票する」をクリックすると、後記する総合ランキング欄8のランキングに反映される。

【0016】一方前記したメニュー欄3において、「今月のランキング」をクリックすると、今月のランキング欄7が表示される。この今月のランキング欄7には、「総合」「車」「応募作品」「だいぶく」等、各ジャンル毎のランキングが表示されるようになっている。したがってこの「今月のランキング欄」7における

「総合」をクリックすると、総合ランキング欄8が表示され、そこには「今月の総合ランキング」として、得票総数とともに得票率の高い画像として、例えば「September」等月間の得票数、のほか「ねこ月見」「兎と亀」「花火」「天気占い」等、得票率の高いものから順に表示されるようになっている。なおこの場合のランキング表示には、例えばCGI (Common Gateway Interface) や、あるいはSSI (Server Side Includes) 、ASP (Active Server Pages) 、さらにはAVA (登録商標) 等のほか種々のプログラムの使用が考えられる。

【0017】しかるにこの総合ランキング欄8の中から、例えば「September」をクリックすると、これに対応するSeptemberのカレンダー画面9が表示される。このカレンダー画面9には投票ボタン9aが備えられ、この投票ボタン9aの「投票する」をクリックすると、前記した総合ランキング欄8のランキング表示に反映されるようになっている。

【0018】また図中において10はジャンプ機能をあらわす。このジャンプ機能10は図2にもあらわしたように、トップページ1から選択した図3の「コンテンツ紹介」欄から好みのカテゴリー（例えば「ハムスター」や「ぶた」）を選択し、その中から選択したもの

（例えば「ハムスター」「ぶた」等）を図4のように表示させて閲覧する。さらに前記したジャンル欄4に対応する種々のコンテンツ画像をコードであらわした図5の画像例4aあるいは図6の画像例4bを閲覧し、その中からあらかじめ選んだ待画のコードがわかっている場合には、図2にもあらわしたように、前記したトップページ1の「待画コード検索」部2に、かかる待画の画像コード2aを入力して「GO」ボタン2bをクリックすることにより、既述した通常のルートとは別に、直接に目的とする画面（例えば画面13や、あるいは前記したSeptemberのカレンダー画面9）にジャンプして表示させることができる。

【0019】すなわちこの場合、「待画コード検索」部2に入力されたコードがCGI (Common Gateway Interface) プログラム11に渡され、蓄積されている各種データベース12の中からCGIプログラム11によって検索され、これに対応するデータベース12の中から対応する画像をあらわした画面13が表示される。このジャンプ機能10を用いることにより、パケット通信料の軽減をはかることができる。

【0020】上記した構成において、ユーザーは、自己的携帯電話（図示省略）により上記ホームページ上にアクセスし、トップページ1に表示された多数のコンテンツの中から、任意のものを選択して、画像やLogo、あるいはPhoto等を順次表示させ、好みの待受画像を見つけた場合には、これを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードする。

【0021】この場合において、例えば最終的に表示された動画表示欄6上において「投票する」の投票ボタン6aをクリックすると、ホームページ上において選択数が自動的にカウントされ、コンテンツ毎に過去の被選択数の多い順に表示されて総合ランキング欄8、あるいは別途設けた「ランキング」順位表（図7参照）のランキングに反映される。したがって、その後に上記ホームページにアクセスするユーザーは、上記によりホームページ上に表示されるランキングにしたがって、人気の高いコンテンツの待ち受け画面を容易に選択し、これをダウンロードして用いることができる。

【0022】またコンテンツ提供者側がアップロードした多数のコンテンツを閲覧する場合において、インターネット上にユーザー側独自の閲覧用Webを作成し、該Web上において携帯電話の待ち受け画面用の画像又はLogo若しくはPhoto等のコンテンツを閲覧・ダウンロードすることができるようとした場合には、ユーザー自身のみ独自に希望したオリジナル画像を取り込むことができる。

20 【0023】さらにユーザー側が、インターネット上に設けられたコンテンツ提供者ホームページ上にアクセスし、ユーザー自身が選んだ画像又はLogo若しくはPhoto等のベースコンテンツを送信するとともに、コンテンツ提供者側において上記ベースコンテンツをユーザー側の保有する携帯電話の機種に合致させるべく画像処理して携帯電話の待ち受け画面用に加工し、その後ユーザー側が携帯電話により上記ホームページ上にアクセスして上記加工済みのコンテンツを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードするようになることができる。この場合、携帯電話のメーカーや機種毎に画像のファイル型式が異なるために、ユーザーの保有する携帯電話の画像のファイル型式に合致するべく画像コンテンツが加工される。

【0024】なおコンテンツ提供者ホームページには、ユーザーが任意の画像を閲覧・選択して、これを自己の携帯電話にダウンロードする際に、ユーザー使用携帯電話から送信される環境変数を判別し、上記選択画像を自動的にユーザー使用携帯電話の機種およびブラウザに合致する画像表示を可能とするサーバ（プログラム）を備えている。

【0025】また上記した携帯電話における待ち受け画面用コンテンツの提供サービスの課金については、コンテンツ提供者ホームページ上の画像等コンテンツを閲覧することに対しておこなわれるようにして、あるいはコンテンツ提供者ホームページ上の画像等コンテンツを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードする際におこなわれるようにしてよい。

【0026】またコンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用のコンテンツがスポンサー企業提供によるものであって、かかるス

ポンサー企業提供コンテンツがユーザー側に選択されて携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードされる場合についての課金については、ポンサー企業に対してなされるようにし、しかも課金がコンテンツの閲覧時点において、あるいはダウンロード時点においておこなわれるようにもよい。

【0027】さらにユーザー側から提供されたベースコンテンツを加工して、コンテンツ提供者側からユーザー側の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードさせる場合の課金については、ユーザー側からのベースコンテンツ送信時におこなわれるようにもよい。

【0028】

【発明の効果】本発明は上記した通り、インターネット上に設けたコンテンツ提供者ホームページ上に携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等の多数のコンテンツをアップロードするとともに、ユーザーが携帯電話により上記ホームページ上にアクセスし、多数のコンテンツの中から任意のものを選択して、これを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードするとともに、コンテンツ提供者ホームページ上において上記選択数をカウントし、コンテンツ毎に過去の被選択数の多い順にランキング表示するようにするために、各携帯電話に用いられている一般的な待ち受け画面に代えて、簡易かつ迅速に自分好みの待ち受け画面を簡単に取り入れることができ、自分だけのオリジナルな待ち受け画面とすることが可能となるばかりでなく、現時点での人気の高いコンテンツを容易に選択することができるとなり、しかも流行に遅れることのない生活環境を維持することができる。

【0029】またコンテンツ提供者ホームページ上にアップロードされた携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等のコンテンツが、ポンサー企業提供によるものである場合においては、コンテンツ提供者への課金が多くの場合ポンサー企業に対してなされることになるから、ユーザー側の待ち受け画面のダウンロードに際して、特異な待ち受け画面の取り入れに際して無償提供を受けることができる。

【0030】さらにユーザー側がコンテンツ提供者ホームページ上にアクセスし、コンテンツ提供者側がアップロードした多数のコンテンツを閲覧する場合において、インターネット上にユーザー側独自の閲覧用W e bを作成し、該W e b上において携帯電話の待ち受け画面用の画像又はL o g o 若しくはP h o t o等のコンテンツを閲覧・ダウンロードすることができるようにした場合にはユーザー自身のみ独自に希望したオリジナル画像を取り込むことができる。

【0031】さらにユーザー側が、インターネット上に設けられたコンテンツ提供者ホームページ上にアクセスし、ユーザー自身が選んだ画像又はL o g o 若しくはP

h o t o等のベースコンテンツを送信するとともに、コンテンツ提供者側において上記ベースコンテンツをユーザー側の保有する携帯電話の機種に合致させるべく画像処理して携帯電話の待ち受け画面用に加工し、その後ユーザー側が携帯電話により上記ホームページ上にアクセスして上記加工済みのコンテンツを自己の携帯電話の待ち受け画面としてダウンロードするようにした場合には、希望のコンテンツをユーザー所有の携帯電話のファイル形式に合わせて加工したうえで提供されるために、携帯電話のメーカーと機種毎に異なるファイル形式に合わせて加工したうえで提供され、その結果携帯電話のメーカーと型式等如何にかかわらず、ユーザー自身は自己の携帯電話に合致したファイル形式にてオリジナルな待ち受け画面の画像を取り入れることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施例であるところの、携帯電話における待ち受け画面用コンテンツ提供方法の概念を説明したフローチャート。

【図2】図1におけるジャンプ機能の概念的説明図。

20 【図3】コンテンツ紹介ページの一例をあらわした説明図。

【図4】コンテンツ紹介ページにおけるカテゴリー別表示ページの一例をあらわした説明図。

【図5】ジャンル欄に対応する種々のコンテンツ画像をコード化した一覧表。

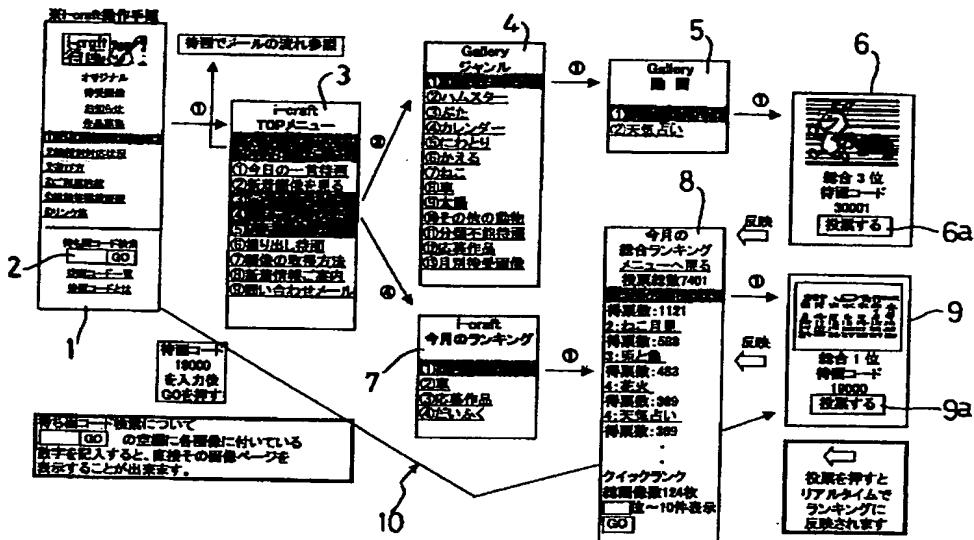
【図6】ジャンル欄に対応する種々のコンテンツ画像をコード化した一覧表。

【図7】コンテンツのランキングを表示した説明図。

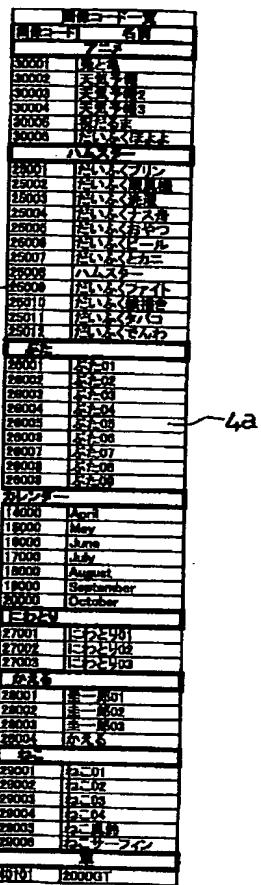
【符号の説明】

30	1	トップページ
	2	「待画コード検索」部
	2 a	画像コード
	2 b	ボタン
	3	メール欄
	4	ジャンル欄
	4 a	画像例
	4 b	画像例
	5	動画欄
	6	動画表示欄
40	6 a	投票ボタン
	7	今月のランキング欄
	8	総合ランキング欄
	9	カレンダー画面
	9 a	投票ボタン
	1 0	ジャンプ機能
	1 1	プログラム
	1 2	データベース
	1 3	画面

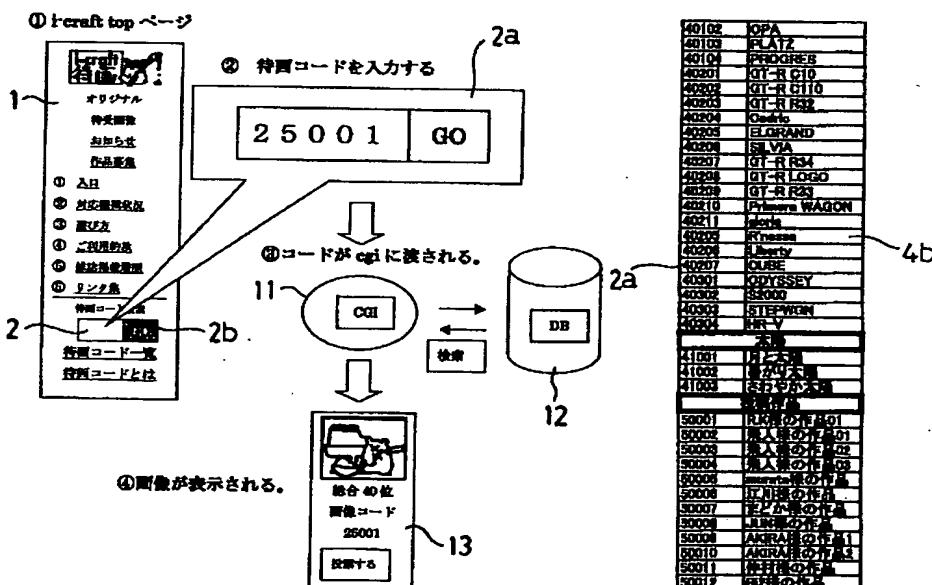
[图 1]



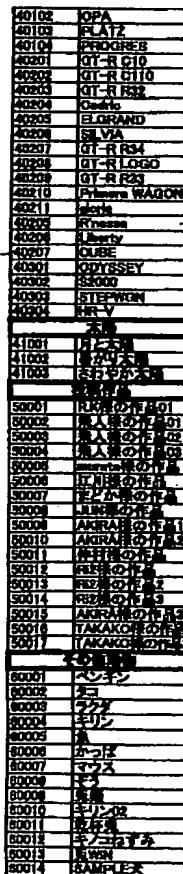
[図5]



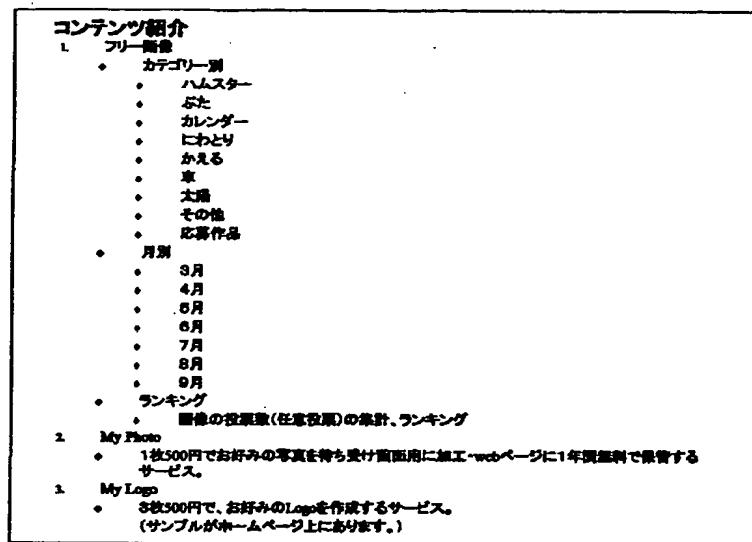
【图2】



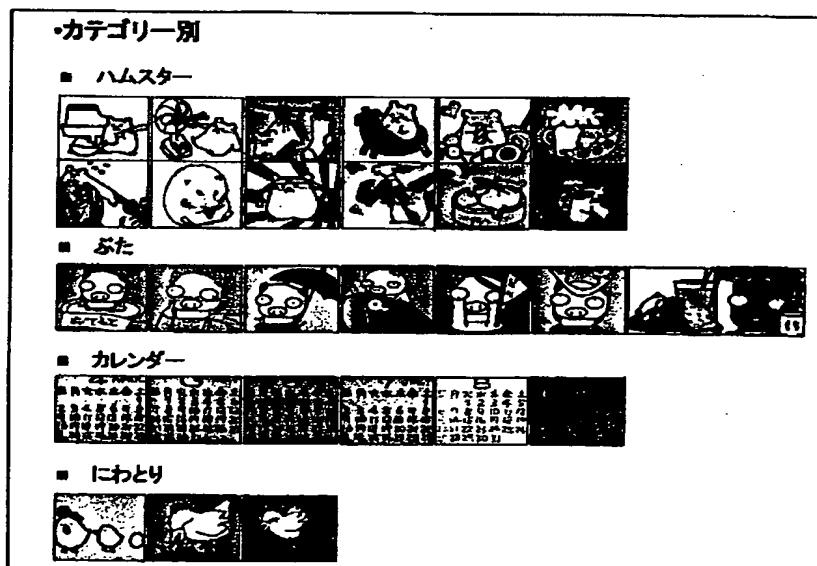
【図6】



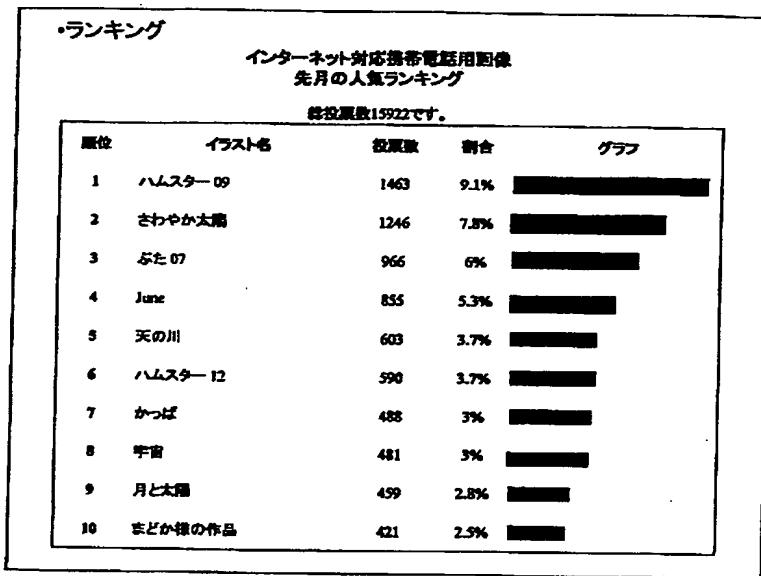
【図3】



【図4】



【図7】



フロントページの続き

(51) Int. Cl. 7

H 04 M 3/493
H 04 N 7/16

識別記号

F I

H 04 M 3/493
H 04 N 7/16

テーマコード (参考)

Z